

Опис дисципліни «МЕНЕДЖМЕНТ ЗНАНЬ»

МЕНЕДЖМЕНТ ЗНАНЬ — поняття, що прийшло в освіту із сфери менеджменту організацій; являє собою нову галузь менеджменту, що стала активно розвиватися у 90-х роках ХХ ст. Вона має справу з управлінням інтелектуальним капіталом організації, сфокусована на процесах і людських ресурсах, що залучені до створення, поширення і оцінки знань, необхідних для реалізації ефективної діяльності організації.

Завданнями «Менеджменту знань» є:

а) досягнення цілей організації за рахунок зростання інтелектуального капіталу та ефективного його використання; б) підвищення ефективності рішень, що приймаються лідерами організації; в) створення передумов для появи інновацій, використання бенчмаркінгу в усіх сферах діяльності; г) професійний розвиток і мотивація персоналу; г) підвищення ефективності процесів проектування розвитку організації, її процесуальних характеристик, результатів і маркетингу.

Менеджмент знань являє собою технологію, що включає комплекс формалізованих методів, які охоплюють: пошук і отримання знань від живих і неживих об'єктів (носіїв знань), структурування та систематизацію знань (для забезпечення їх зручного збереження і використання), аналіз знань (виявлення залежностей та аналогій), оновлення (актуалізацію знань), поширення знань, генерацію нових знань і визначає такі основні її характеристики: 1) орієнтація на майбутнє; 2) вільний обмін інформацією; 3) прихильність до навчання та індивід, розвитку; 4) стимулювання співробітників до проявів творчості, розвитку креативних здібностей; 5) створення клімату відкритості й довіри; 6) навчання на власних і чужих уроках, як позитивних, так і негативних. Розвиток менеджменту знань в освіті передбачає мережування інноваційної діяльності, тобто утворення та розвиток інноваційних освітніх мереж.

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета: надання теоретичних і практичних знань щодо реалізації функцій менеджменту знань, зокрема за допомогою сучасних технологій, передусім

інформаційно-комунікаційних, з використанням електронних засобів, надання знань з методології та інструментарію, застосування Internet технологій.

Завдання: вивчення теоретичних і практичних засад, різних аспектів методології з метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації, вивчення основних принципів організації та забезпечення функціонування систем менеджменту знань.

Основні завдання вивчення дисципліни: - формування у студентів необхідних знань з дисципліни; - ознайомлення з технічними, алгоритмічними, програмними та технологічними рішеннями, що використовуються у цій області; - створення і розвиток у студентів умінь методичного та прикладного характеру, необхідних у сучасному інформаційному суспільстві; - вироблення практичних навичок аналітичного та експериментального дослідження основних методів і засобів, що застосовуються в області що вивчається у рамках цієї дисципліни.

Вимоги до рівня освоєння змісту дисципліни. У результаті освоєння дисципліни студент **повинен демонструвати** такі результати освіти: - мати уявлення про МЗ, його предметну область і методи реалізації; - **знати:** терміни, поняття та суть основні проблеми, розглянуті в курсі, - основні переваги ведення бізнесу за допомогою МЗ, - основні технології МЗ, - характеристики технологій МЗ, - основні моделі систем МЗ, - основні інструменти МЗ, - методологію побудови й функціонування систем управління колективним інтелектом; - **вміти** застосовувати на практиці отримані в ході вивчення курсу знання; - **мати навички** використання технологій МЗ, систем управління колективним інтелектом, створення проєктів та їх реалізації.