

## **ОПИС ДИСЦИПЛІНИ «ІНФОРМАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Дисципліна "Інформаційний менеджмент" є обов'язковою (нормативною) для вивчення студентами, що навчаються за магістерськими програмами.

### **Студент повинен знати:**

- місце та роль інформаційного менеджменту; причини виникнення і переваги інформаційного менеджменту;
- сфери використання інформаційного менеджменту;
- відмінності концепцій інформаційного менеджменту;
- основні методологічні підходи, які використовуються у стратегічному менеджменті.

### **Студент повинен оволодіти:**

- навичками побудови ефективно діючого організаційного, фінансового, соціально-психологічного та інформаційно-аналітичного забезпечення інформаційного менеджменту.

Навчально-методичний комплекс з дисципліни "Інформаційний менеджмент" призначений для магістрантів економічного факультету Буковинського університету спеціальності «Системи штучного інтелекту».

Навчально-методичний комплекс складається з таких розділів:

1. Мета та завдання дисципліни "Інформаційний менеджмент", її місце у навчальному процесі
2. Навчально-тематичний план дисципліни "Інформаційний менеджмент"
3. Програма навчальної дисципліни "Інформаційний менеджмент"
4. Тематика та плани занять з навчальної дисципліни "Інформаційний менеджмент"
5. Завдання для самостійної роботи
6. Індивідуальні навчально-дослідні завдання
7. Зразок поточного комплексного завдання і модульної контрольної роботи
8. Перелік питань для підготовки до іспиту з навчальної дисципліни. Питання самоконтролю
9. Зразок екзаменаційного білета
10. Основні критерії поточного і підсумкового контролю знань студентів
11. Список рекомендованої літератури

## **МЕТА ДИСЦИПЛІНИ "ІНФОРМАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ", ЇЇ МІСЦЕ У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ**

### **1.1. Мета і завдання вивчення дисципліни.**

Виникнення наприкінці 70-х років ХХ ст. концепції інформаційного менеджменту, пов'язаної з інформаційними важелями управління, значною мірою сприяла розвитку нової індустрії в цій галузі.

Інформація, ставши основним стратегічним ресурсом і продуктом, дозволяє не тільки значно підвищити роль інформаційного чинника у процесах прийняття управлінських рішень, а й застосовувати якісно нові технології для задоволення інформаційних потреб, дає змогу бачити найповнішу і реальнішу картину бізнесу.

Ефективне використання інформації неможливе без підготовлених для роботи з нею фахівців, здатних визначати потреби в її використанні, застосовувати форми, методи і технології управління нею.

Зазначене потребує ґрунтовної інформаційної підготовки фахівців з менеджменту, економіки і підприємництва. Саме це і забезпечує інформаційний менеджмент як сукупність методів управління інформацією, що підтримуються розвитком інформаційних технологій, а також потребами споживача інформації. Як вид інформаційний менеджмент спрямовується на ефективну організацію інформаційної діяльності, на створення матеріальних передумов доступу до інформації і забезпечення інформаційно-комунікаційних процесів в організації.

Технології інформаційного менеджменту є не тільки невіддільною складовою процесу управління організацією, а й часткою процесів формування й активного використання наявних інформаційних ресурсів організації.

**Мета вивчення дисципліни** — сформувані у студентів знання з інформаційного менеджменту як виду, що спрямований на управління інформацією як стратегічним ресурсом та одним із засобів досягнення завдань, що постають перед організацією; набути навичок з управління інформаційними ресурсами, інформаційними потоками, інформаційними процесами з урахуванням особливостей інформації.

У цьому аспекті інформаційний менеджмент (information management, resources management) — це управління організацією, що здійснюється на основі комплексного використання усіх видів інформації, які є в наявності, як в організації, так і за її межами. Для інформаційного менеджменту (ІМ) характерна багатоаспектність, зумовлена предметом його вивчення і використання — категорії інформації, яка є родовим поняттям для сукупності інших дисциплін, пов'язаних з документно-інформаційним забезпеченням управління. Змістово-функціональна гілка дисципліни “Інформаційний менеджмент” тісно пов'язана з такими навчальними дисциплінами, як “Менеджмент”, “Інформатика та обчислювальна техніка”, “Інформаційні системи в менеджменті”, “Організація праці менеджера” та ін., що знаходить своє відображення у міжпредметних зв'язках цих дисциплін. У процесі вивчення дисципліни студент повинен засвоїти такі основоположні поняття, як “інформація”, “комунікація”, “інформаційні технології”, “інформаційна діяльність”, “інформаційне обслуговування”, “інформаційне забезпечення”, “інформаційні потреби”, “інформаційні потоки”, “інформаційні ресурси”, “інформаційний маркетинг”, “інноваційний процес”, а також ознайомитися і опанувати основні методи та засоби реалізації інформаційної діяльності в організації. Для досягнення зазначеного змісту навчальної дисципліни передбачається вивчення відповідних тем, присвячених термінології та основним напрямам, що використовуються в теорії і практиці інформаційної діяльності в організації; природі інформації, її видам, властивостям і загальній структурі; структурі і функціям інформаційного (комунікативного) менеджменту в організації; інформаційному маркетингу; інформаційному забезпеченню менеджменту в організації; інформаційній підтримці інноваційного процесу в організації тощо.

Для кращого освоєння теоретичного матеріалу передбачається проведення семінарів, а також написання рефератів по проблемних питаннях курсу.

При вивченні курсу студенти повинні використовувати знання, отримані при вивченні курсів “Економіка підприємства”, “Маркетинг”, “Менеджмент”.

Вивчення даної учбової дисципліни студентами сприятиме формуванню економічного мислення, отриманню спеціальних знань, що дозволяють підготувати сучасного фахівця, що має цілісне уявлення про проблему стратегії стійкого розвитку національної економіки.

#### **Завдання:**

обґрунтувати основні вимоги до побудови системи інформаційного менеджменту підприємствами, що функціонують у перехідних економіках; проаналізувати особливості функціонування окремих підсистем підприємства в стратегічному режимі, а також запропонувати підходи до перебудови організаційно-економічного механізму функціонування підприємств, включаючи організаційне, фінансове, соціально-психологічне та інформаційно-аналітичне забезпечення виконання стратегічних планів, проектів та програм, формування єдиної, ефективної системи інформаційного менеджменту та інформаційно-аналітичне забезпечення виконання стратегічних планів, проектів та програм, формування єдиної, ефективної системи інформаційного менеджменту.

#### **1.2. Міждисциплінарні зв'язки**

Вивчення курсу “Інформаційний менеджмент” базується на загальних знаннях економічної теорії, таких дисциплін, як „Основи наукових досліджень”, “Економіка підприємства”, “Основи підприємництва”, “Менеджмент”, “Фінанси підприємства”, „Маркетинг” та ін. і є основою для подальшого засвоєння спеціальності.