

## Навчальна дисципліна

# «СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ»

Зарубіжні та вітчизняні підприємства мають багатогранний і специфічний досвід стратегічного управління, який постійно поновлюється. Програма курсу побудована на узагальненні цього досвіду.

Дизайн дисципліни реалізується переважно у розрахунку на технологію її самостійного вивчення та сприйняття крізь призму практики під керівництвом викладача-консультанта. Це означає, що студент має головним чином самостійно вивчити програмний матеріал, адаптувати його до себе, здійснити трансфер засвоєних знань до конкретної ситуації на базі практики та зробити відповідні висновки. Звичайно, програмний матеріал курсу не може ознайомити з усіма можливими конкретними умовами, рішеннями і діями по стратегічному управлінню організаціями різного типу. Сприйняття теоретичних положень курсу через практику конкретної організації дозволяє заповнити цю прогалину.

Місце у структурно-логічній схемі: дана дисципліна вивчається на 5-у курсі, у десятому семестрі; бюджет начального часу становить 120 години, в т.ч. 40 годин - аудиторних та 80 годин самостійного вивчення.

**Метою дисципліни** є вивчити сутність і особливості стратегічного управління в організаціях різного типу; закласти основу навичок практичного застосування прийомів та методів формулювання стратегій на основі всебічного дослідження середовища, розроблення стратегічних планів, проектів та програм, створення системи стратегічного управління та забезпечення її ефективного функціонування у динамічному ринковому середовищі. Формування у студентів знань та вмінь щодо забезпечення інноваційного розвитку економічних систем, оцінювання їхнього інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних управлінських рішень з розвитку економіки на інноваційних засадах.

У процесі вивчення дисципліни «Стратегічне управління та інноваційний розвиток підприємств» у студентів формуються такі **компетентності**:

- розуміння сутності стратегічного управління, наукові підходи до стратегічного управління, сучасні організаційні форми здійснення інноваційної діяльності, її основні етапи та принципи ефективної взаємодії учасників;
- знання передумов виникнення стратегічного управління, сутність стратегічного планування, методичні положення та інструментарій оцінювання інноваційного розвитку національних економік;
- оцінювання світового досвіду державної підтримки інновацій, методи та моделі їх державного регулювання;
- визначення сутності стратегії, класифікація стратегій, SWOT-аналіз; етапи формування стратегії, стратегії виходу підприємств кризового стану на основі впровадження інновацій;
- знання інструментарію залучення інвестицій в інновації та методичні засади оцінювання результативності інвестування;
- знання основних підходів до здійснення організаційних стратегічних змін, імперативи формування ринку наукових розробок та інноваційних ідей в Україні;

- розуміння сутності, етапів та підходів до здійснення стратегічного контролю, мотивації, основних технологій охорони прав та економіки інтелектуальної власності, зокрема стандартів й об'єктів права інтелектуальної власності в Україні.

**Програмними результатами** вивчення дисципліни «Страховий менеджмент і соціальне страхування» є:

- вміння орієнтуватися в законодавчо-нормативних актах, що регулюють відносини у загальнообов'язковому державному соціальному страхуванні;

- вміння формувати раціональну структуру управління страховою компанією;

- навички аналізувати сучасний стан соціального захисту населення та стан ринку страхових послуг;

- навички розраховувати матеріальне забезпечення за видами страхування;

- здатність досліджувати попит на страхові послуги та організовувати ефективну систему їх продажу;

- здатність визначати тенденції розвитку соціального страхування аналізувати діяльність страховика і пропонувати заходи, спрямовані на її поліпшення;

- здатність визначати достатність коштів страхових резервів для забезпечення виконання зобов'язань перед страхувальниками;

- вміння орієнтуватися в особливостях діяльності соціальних фондів;

- вміння визначати тенденції розвитку зарубіжного досвіду страхування та особливості його впливу на страхування в Україні;

- навички забезпечувати контроль за фінансовою надійністю страхової компанії;

- навички здійснювати перевірку правильності проведення страховиками фінансових операцій;

- вміння використовувати знання зі соціального страхування для вирішення професійних завдань;

- вміння формулювати методологічні основи стратегічного управління; виділяти етапи розробки та реалізації стратегії; формулювати місію та цілі організації, обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку з урахуванням потреб та особливостей національної економіки;

- навички аналізувати зовнішнє та внутрішнє середовище організації; проводити SWOT-аналіз, оцінювати стан, динаміку, ефективність використання інноваційного потенціалу підприємства та обґрунтовувати пріоритетні напрямки його нарощування;

- вміння формулювати базові стратегії; визначати стратегічні альтернативи; визначати критерії оцінки стратегічних альтернатив; формулювати конкурентні та функціональні стратегії, збирати і систематизувати маркетингову інформацію для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційного товару.

- здатність користуватися законодавчою, нормативно-довідковою інформацією в процесі розробки та реалізації стратегії організації;

використовувати методи стратегічного управління та спеціальну літературу;

- вміння розробляти систему планів організації; розробляти основні напрямки діяльності організації; розробляти плани розвитку організації та тактичні плани, розробляти програми і плани – проекти, розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання.

**Предметом дисципліни** є дослідження закономірностей, принципів, методів, процесів та особливостей формування, функціонування та розвитку системи стратегічного управління та інноваційного розвитку організацій різного типу, умов, факторів та механізмів підвищення ефективності діяльності на основі урахування специфіки їх функціонування за умов глобалізації економіки.

**Місце дисципліни** в навчальному процесі підготовки магістрів. Теоретичною і методологічною базою вивчення дисципліни є: економіка підприємства, політична економія, фінанси, маркетинг, менеджмент, макроекономіка, мікроекономіка, міжнародна економіка.