

Навчальна дисципліна «МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних знань і практичних навичок з управління діяльністю міжнародних корпорацій.

Завдання дисципліни спрямовані на формування у студентів компетенції щодо: сучасних теоретичних основ і середовища міжнародного менеджменту, сучасних технологій управління міжнародними корпораціями, методів розв'язання ними ключових проблем розвитку в умовах глобалізації економіки; формування вмінь застосувати методи та інструментарій міжнародного менеджменту на українських підприємствах.

Предметом дисципліни є система управлінських відносин, методів та інструментів у міжнародних корпораціях.

Зміст вивчення дисципліни розкривається в темах:

1. Суть і характерні риси міжнародного менеджменту.
2. Середовище міжнародного менеджменту.
3. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях.
4. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях.
5. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій.
6. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях.
7. Керування і комунікації в міжнародних корпораціях.
8. Контроль і звітність міжнародних корпорацій.
9. Технологічна політика міжнародних корпорацій.
10. Фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій.
11. Торговельні операції міжнародних корпорацій.
12. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій.
13. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій.
14. Становлення глобального менеджменту.

Результати навчання

- знати значення й складові середовища міжнародного бізнесу, вплив глобалізації на управління транснаціональними корпораціями;
- розуміти сутність і складові міжнародного менеджменту, його зв'язок з міжнародним бізнесом і сфери використання в Україні;
- продемонструвати особливості менеджменту міжнародних корпорацій за умов різних національних культур, основні національні школи менеджменту;
- знати основні типи сучасних стратегій міжнародних корпорацій та їх реалізацію в Україні;
- розуміти особливості реалізації основних функцій менеджменту в міжнародних корпораціях та їх використання в Україні;
- знати систему управління людськими ресурсами в транснаціональних корпораціях і її особливості в Україні;
- розуміти та продемонструвати основні проблеми й перспективи розвитку міжнародного менеджменту в контексті дальшої глобалізації бізнесу та їх специфіку в Україні.

Компетентності

- формування у студентів компетенції щодо: сучасних теоретичних основ і середовища міжнародного менеджменту, сучасних технологій управління міжнародними корпораціями,
- здатність застосовувати методи розв'язання ключових проблем розвитку в умовах глобалізації економіки;
- формування вмінь застосувати методи та інструментарій міжнародного менеджменту на українських підприємствах.

Для завершення економічних реформ в країні необхідні глибокі знання ринкових механізмів, принципів та методів управління транснаціональними корпораціями, дослідження вітчизняного та світового ринків, економічної кон'юнктури, комплексу заходів ефективного впливу на конкурентні позиції підприємства в ринкових умовах. Такі знання дає дисципліна «Міжнародний менеджмент» як філософія підприємницької діяльності міжнародних корпорацій в умовах глобалізації.

Дисципліна «Міжнародний менеджмент» є нормативною для підготовки магістрів економічних спеціальностей.

Необхідна навчальна база перед початком вивчення дисципліни: з метою найкращого засвоєння матеріалу студенти повинні до початку вивчення дисципліни опанувати знання і навички в галузі загальної економічної теорії, макро- і мікроекономіки, отриманими при вивченні дисциплін «Менеджмент», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємств», «Маркетинг», «Фінанси підприємств», «Фінансовий та управлінський облік», «Статистика».

Програма побудована за вимогами КМСОНП та узгоджена з орієнтовною структурою змісту навчальної дисципліни, рекомендованою Європейською Кредитно-Трансферною Системою (ECTS).